

Werbegestaltungskosten - Schalt,- und Sendepreise (Stand 01.01.2016)

Die Werbegestaltung erfolgt nach den Wünschen des Auftraggebers und dem kreativen Spielraum der Werbeagentur. Vorlagen wie Fotos oder Layouts werden gescannt und durch Freistellung von Bildern sowie digitaler Retusche bearbeitet.

Der Schaltpreis einer multimedialen Werbung setzt sich aus Spotlänge zusammen.

Der monatliche Sendepreis einer multimedialen Werbung ist gestaffelt nach Spotlänge.

Multimediale Werbegestaltung

- Freistellen und Scannen von Bildern kostet € 20,00 je Bild.
- Die Gestaltung einer multimedialen Werbung berechnen wir mit € 50,00 je Sekunde.

Multimedialer Werbespot mit Frame

- Gestaltung eines multimedialen Werbespots mit Filmsequenzen und auswechselbaren Frame nach Aufwand.
- Als Einzelbild (auch: Feld, engl. frame, im technischen Sinne Laufbild) bezeichnet man ein einzelnes Bild aus einer Filmsequenz. Es stellt die elementare Einheit des Mediums [Film](#) dar, analog dem Buchstaben in der [Schrift](#). Das Einzelbild in der statischen Fotografie wird als [Standbild](#) bezeichnet.
- 10 - 15 Bilder können als sogenanntes Frame in den bestehenden Werbespot eingebunden werden.
Kosten je Bild ca. 20,00 - 30,00 €

Vertonung

Die Werbespots können mit einem GEMA-freien Musiktitel (sogenannte Jingles) unterlegt werden.

- Die Bereitstellung und Einbindung des Jingles in den Werbespot wird mit € 10,00 je Sekunde berechnet.
- Die Vertonung durch Sprecher mit Textansage wird nach Aufwand berechnet.

Schalt,- und Sendepreise

- | | | | | | |
|---------------------------|-------------|---------|------------------------|-------------|----------|
| • Schaltpreis je Sekunde: | 10 Sekunden | 20,25 € | Monatlicher Sendepreis | 10 Sekunden | 202,50 € |
| | 15 Sekunden | 18,25 € | Monatlicher Sendepreis | 15 Sekunden | 273,75 € |
| | 20 Sekunden | 16,25 € | Monatlicher Sendepreis | 20 Sekunden | 325,00 € |
| | 25 Sekunden | 14,25 € | Monatlicher Sendepreis | 25 Sekunden | 356,25 € |
| | 30 Sekunden | 12,25 € | Monatlicher Sendepreis | 30 Sekunden | 367,50 € |

Repromaterial

Zur Werbegestaltung benötigen wir reprofähiges Material wie folgt:

- Prospekte oder Katalogseiten in DIN A 4 Format (210 mm x 295 mm) ohne Kratzer, Schnitte oder sonstige Beschädigungen, ungeknickt und ohne handschriftliche Notizen.
- Fotos, Dias, Negative, Logos, ohne Kratzer oder Beschädigungen.

Repromaterial / Digitale Dateien (PC- kompatibel)

- Beste Ergebnisse für einen Werbespot erzielen wir allerdings nur, wenn uns hochwertiges Repromaterial in digitaler Form auf einem entsprechenden Datenträger (z. B. CD-ROM oder DVD etc.) bzw. per E-Mail vorliegt.
- Es besteht natürlich auch die Möglichkeit vorhandene Werbespots vom Auftraggeber und ggf. Zulieferfirmen oder Sponsoren zu übernehmen und mit den Rohdaten auf das **MediaMaster 16 : 9** Format zu erstellen. Die Berechnung erfolgt nach Aufwand.

Prospektmaterial

- Für die Nutzung der Prospektständer und Platzierung Ihrer Prospekte (jede Woche 1 x) berechnen wir € 25,00 pro Monat je Werbestandort.

Plakate

- Die Platzierung für A1 Plakate im Indoorbereich kostet zwischen 25,00 bis 50,00 € pro Monat je Werbestandort.